



LÍDERES CREATIVOS, PROYECTOS INNOVADORES



COMPETENCIA 9- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

OBJETIVOS:

- **Crear un ambiente propicio para la creatividad y la innovación.**
- **Incentivar el surgimiento de ministerios de servicio para atender las necesidades de la comunidad.**
- **Identificar las tendencias y cambios diarios de la sociedad, entendiendo así, como alcanzar a las personas para el Reino de Dios de forma eficaz e intencional.**



***“Y HAY DIVERSIDAD DE
MINISTERIOS, PERO EL
SEÑOR ES EL MISMO”***

(1 COR. 12:5)

En la iglesia del siglo XXI, se tienen públicos con características muy diversas, y es fundamental la correcta selección de las acciones misioneras, de los programas y de los proyectos para alcanzar a cada uno de ellos.



***CREATIVIDAD
AL SERVICIO
DE LA MISIÓN***

**FUERZA,
ENERGÍA Y
CREATIVIDAD
DE LOS
JÓVENES**

+

**EXPERIENCIA
Y SABIDURÍA
DE LÍDERES
MADUROS**

=

**INNOVACIÓN
PARA LA
MISIÓN**



Formar ministerios creativos, programas y proyectos innovadores es el nombre del juego y, aliado a ello, es necesario desarrollar en el equipo JA la capacidad de pensar con originalidad. Solo así, se encontrarán soluciones innovadoras para los desafíos misioneros futuros.



Ser competente y creativo va más allá de tener buenas ideas, es también tener la habilidad para hacer que las ideas ocurran; es la innovación en la práctica. No basta con quedarse pensando y creando proyectos milagrosos que no tendrán efecto práctico. La creatividad debe ser motivada por la realidad y por desafíos reales a ser solucionados.



Para que esto sea posible, es necesario desarrollar la curiosidad, motivación, fuerza de voluntad, colaboración, responsabilidad y aprender que equivocarse es parte del aprendizaje del proceso creativo.



**MINISTERIOS
CREATIVOS,
PROYECTOS
INNOVADORES**



**DIOS ES EL CREADOR, ÉL
CREÓ TODAS LAS COSAS.
COMO DIRÍA EL SABIO
SALOMÓN, “NADA HAY
NUEVO DEBAJO DEL SOL”
(ECL. 1:9).**

MINISTERIOS CREATIVOS, PROYECTOS INNOVADORES

Programas y proyectos innovadores ganan espacio en iglesias cuya finalidad es compartir el evangelio de forma relevante para las nuevas generaciones. Una iglesia que promueve el desarrollo de ministerios creativos, será siempre una iglesia que atraiga a un número mayor de jóvenes y tendrá un mayor compromiso en la Misión.

*Parafraseando un antiguo dicho publicitario:
EXISTEN MÁS DE 1.000 FORMAS DE PREDICAR el evangelio, ¡INVENTE UNA! Para hablar de Jesús. En el mundo de hoy, se necesita:*



MUCHA CREATIVIDAD

OSADÍA

INNOVACIÓN

MINISTÉRIOS CRIATIVOS, PROJETOS INOVADORES

MINISTERIOS	MISIÓN
+ Amigos para Jesús	Llevar amigos a los programas especiales de la iglesia.
+ Alabanza	Presentar conciertos musicales en lugares públicos.
+ Alegría	Visitar asilos.
+ Amor	Visitar hospitales.
+ Cariño	Visitar orfanatos.
+ Rescate	Visitar jóvenes alejados de la iglesia.
+ Vida y salud	Enseñar los ocho remedios naturales en una Feria de Salud.
+ Light	Alcanzar jóvenes que desean cambiar su estilo de vida.
+ Acción	Invitar amigos para andar de bicicleta el fin de semana y compartir el evangelio.
+ Radical	Usar deportes extremos para atraer jóvenes a Jesús.
+ Más allá	Buscar nuevos lugares para predicar y, siempre, de formas innovadoras.
+ Verde	Enseñar a preparar alimentos saludables.
¿Puedo orar por ti?	Interceder por jóvenes en dificultades.
Dramatización y arte	Predicar a través de dramatizaciones.
Comuníquese +	Entrenar intérpretes de Lenguaje de señas y alcanzar a deficientes auditivos.
+ Restauración	Evangelizar internos de clínicas de rehabilitación para drogadictos.
+ Conexión	Compartir contenido de evangelismo a través de las redes sociales (Feliz7Play).
+ Creación	Creación de videos de evangelismo para subir a YouTube y otras redes sociales.
+ Influencia	Enviar libros con una dedicatoria especial para autoridades.
Capellanía penitenciaria	Dar estudios bíblicos en prisiones.
Capellanía escolar	Realizar programas musicales, recreativos y de evangelismo en escuelas de la red pública de enseñanza.

**AQUÍ HAY ALGUNAS PREGUNTAS PARA QUE LOS LÍDERES
EMPIECEN A REFLEXIONAR ANTES DE PROPONER CADA PROYECTO
O ACCIÓN:**



¿Por qué hacerlo?

¿Cuáles son los objetivos y metas específicas?

¿Cómo llegar a estos objetivos y metas?

Es necesario PLANIFICAR Y EJECUTAR. ¿Quién es el hombre que, pretendiendo construir su casa, no busca primero a los trabajadores, ingenieros, materiales y proyectos necesarios para su ejecución?

¿Comenzaría él la empresa sin los recursos necesarios y dejaría la obra incompleta?



IMPACTO A LA COMUNIDAD



La responsabilidad de iniciar proyectos de compasión en la comunidad es enorme. Identificarse con el dolor del otro es una demanda que exige una preparación psicológica y racional de los jóvenes involucrados. Esto porque, para realizar el bien, es necesario conocer los males sociales de su comunidad y pensar en acciones para combatirlos.



SEIS PASOS QUE EL LÍDER JA PUEDE SEGUIR CON SUS JÓVENES PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE COMPASIÓN EN LA COMUNIDAD ALREDEDOR DE LA IGLESIA:

- 1 - Oración.
- 2 - Conversar con los líderes de la iglesia.
- 3 - Identificar las necesidades.
- 4 - Encontrar soluciones innovadoras.
- 5 - Conectar personas.
- 6 - Centrarse intencionalmente en el evangelismo.



Incluso siguiendo los pasos para iniciar proyectos de compasión, no siempre es posible identificar los problemas reales existentes en una comunidad. Por eso, veremos a continuación algunos proyectos que pueden formar parte de la realidad de la comunidad de la que el líder forma parte. Estos proyectos son complementarios a la realización de acciones de compasión:



Incentivo a la música
Aprendizaje profesional
Ayuda a los que viven en la calle
Donación de alimentos
Amparo a la familia
Ferias de salud
Sala de lectura
Atención a los inmigrantes
Primer empleo





El movimiento surgió en Bahía, en el año 2013, con la participación de 600 voluntarios que impactaron 8 comunidades de Feira de Santana.

Las acciones tuvieron como objetivo INFLUENCIAR, ENSEÑAR, INCENTIVAR Y OFRECER OPORTUNIDADES a jóvenes y universitarios para servir a la iglesia en la comunidad a través de la práctica de compasión que Jesús vivió diariamente.

PROYECTO DÍA DE HACER EL BIEN

El proyecto nació en el año 2005. Su desarrollo se produjo con propósitos misioneros, ayudando a las personas que tienen mayor vulnerabilidad social y viven en un contexto de pobreza y extrema necesidad. Tomando como ejemplo la vida y la misión de Jesucristo.

FUNDAMENTOS: El proyecto se basa en la metodología de trabajo que Jesucristo enseñó. La misión que el Salvador dio a la iglesia, es llevar el evangelio al mundo entero (Mat. 28:19-20, Mar. 16:15), lo que significa no solo predicar el mensaje, sino también asegurar el bienestar de todos los que forman parte de este mundo.



PROYECTO AYUDA URBANA

CADA GRUPO POSEE LA AUTONOMÍA DE DESARROLLAR SUS PROPIOS PROYECTOS

Algunos ejemplos:

- **Acompañamiento de personas de la calle.**
- **Visitas a hospitales, cafeterías, casas carentes, asilos, familias con necesidades especiales.**



“Todos los jóvenes están en busca de significado o esforzándose para entender el mundo. Para algunos, eso corresponde a una búsqueda de placer. Pero, para muchos, hay un deseo de relación y de desarrollar la espiritualidad. Ellos quieren saber dónde se encaja el esquema de las cosas”.



GANÉ, Barry. *Acerte o Alvo*. Tatuí, SP: Casa Publicadora Brasileira, 2010, p. 131.

