

SUPERANDO LA BRECHA EN LA COMUNICACIÓN



COMPETENCIA 7 – COMUNICACIÓN CON LAS NUEVAS GENERACIONES

OBJETIVOS:

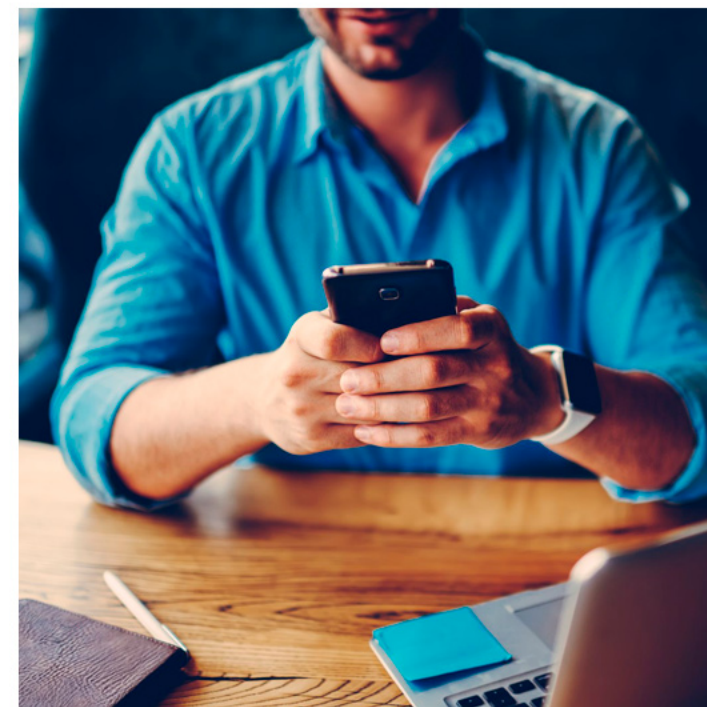
- **Superar la brecha en la comunicación, fortaleciendo el diálogo con las nuevas generaciones a través de los nuevos medios.**
- **Estar actualizado sobre los medios sociales utilizados por los jóvenes y hacerse presente y actuante en todas las redes, pero sin dejar el “cara a cara”.**





¿HAS ENCONTRADO ALGÚN ZOMBIE POR LAS CALLES?

Nativos X Inmigrantes Digitales



¿NATIVOS DIGITALES?

El nativo digital percibe la tecnología analógica del siglo XX (cámaras de vídeo, teléfonos con cable, información no conectada (libros), conexiones por línea conmutada, etc.), como obsoleta.

La verdad es que los nativos digitales crecieron con la tecnología digital y la usan a medida que juegan, por lo que no le tienen miedo, y la ven como una aliada.





INMIGRANTES DIGITALES

Esta terminología engloba a las personas que no nacieron en la era digital, pero que están aprendiendo a usar la tecnología o, en algunos casos, incluso rechazándola. En este grupo de inmigrantes en el mundo digital están incluidos muchos de los pastores, profesores y líderes JA.





“Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”.

Alvin Toffler



LIDERAZGO Y REDES SOCIALES



LIDERAZGO DE LAS NUEVAS GENERACIONES

Puede ser definido como un proceso de influencia hacia un resultado, inclusive en los medios sociales.



ALERTA ...



Para Kellerman (2012), los líderes todavía se están adaptando a la era de la conexión. Sin embargo, en el contexto actual, es indispensable que el líder se conecte a través de las redes sociales en Internet y utilice los recursos interactivos para intercambiar información con profesionales y clientes. Sin embargo, algunos “están perdiendo la oportunidad de liderar y gestionar un ciberespacio” (KELLERMAN, 2012, p. 53), acción que podría ayudar en el proceso de conocimiento del nuevo paradigma del liderazgo centrado en el seguidor.

“INTERNET, CON SUS DIVERSAS APLICACIONES, ASUMIÓ UN PAPEL FUNDAMENTAL COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA CONTEMPORÁNEA ‘PARA TRABAJO, CONEXIONES PERSONALES, INFORMACIONES, CAPACITACIONES, SERVICIOS PÚBLICOS, POLÍTICA Y RELIGIÓN’. INTERNET ESTÁ ORGANIZANDO LA NUEVA SOCIEDAD: ES EL EQUIVALENTE A LO QUE FUE LA FÁBRICA O LA GRAN COOPERACIÓN EN LA ERA INDUSTRIAL”. (CASTELLS, 2011).





Las redes sociales surgieron para integrar miembros con intereses e ideologías conectadas por la relevancia de un determinado asunto y para proporcionar integración e interacción a través de la comunicación y de compartir contenido.

***REDES
SOCIALES ...
¿POR QUÉ?***

CIBERESPACIO ...

Las redes sociales en Internet son parte del fenómeno de la mediatización, una de las características de la cibercultura.

El ciberespacio es el nuevo medio de comunicación que surge de la interconexión mundial de computadoras.



LAS REDES SOCIALES PUEDEN ORGANIZARSE EN DIFERENTES CATEGORÍAS:

- Redes de relaciones (Facebook, Google+, Myspace, Instagram).
- Redes profesionales (LinkedIn).
- Redes comunitarias (redes sociales en barrios o ciudades).
- Redes políticas, fotologs (como Flickr y Fotolog).
- Herramientas de microblogging y weblogs (como Twitter y Plurk).

Se cree que el extinto Orkut (HI5) y Facebook son consideradas las redes sociales más destacadas en la sociedad.



La aplicación WhatsApp también se considera una red social. Dado que el término “red social” se define como una estructura social compuesta por personas u organizaciones, conectadas por uno o varios tipos de relaciones, que comparten valores y objetivos en común.



01 Falta de tiempo

02 Miedo de entrar en discusiones polémicas

03 Poco relevante

04 Inseguridad de hasta dónde irá la conversación

05 Inseguridad para escribir

Riesgo de imagen

06

Fuga de información

07

Miedo de decir que no le fue bien

08

La imagen ante los colegas ejecutivos

09

La comunidad no está preparada

10

**LOS
10 MOTIVOS
POR LOS CUALES
LOS EJECUTIVOS
NO UTILIZAN
BLOGS:**

Resumiendo

2 Motivos Principales

1. Los líderes creen que van a perder el tiempo.
2. Tienen miedo del diálogo.



UNA INVESTIGACIÓN EN 2016 SOBRE LA AUSENCIA DE PARTICIPACIÓN DE LOS LÍDERES DE JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES REVELÓ QUE:



Los líderes JA son conscientes de los beneficios del uso de las redes sociales como estrategia para potenciar la comunicación y estrechar vínculos con las nuevas generaciones.

Un número significativo mantiene perfiles en las principales plataformas de medios sociales (como Facebook, Twitter e Instagram) y cuenta con la aplicación de mensajes WhatsApp. Sin embargo, había una notable ausencia de participación en comunidades, grupos y listas con el propósito de generar relaciones, lo que caracteriza la ausencia de participación en las redes sociales.



Los líderes de jóvenes están ausentes de las redes sociales por las siguientes causas:

01

Falta de preparación para usar las redes sociales de manera adecuada

02

El miedo a la exposición generado por las redes sociales

03

La percepción de que el uso de redes sociales es una pérdida de tiempo.

¿CÓMO DEBEN USAR LOS LÍDERES JA LAS REDES SOCIALES?

No usar las redes sociales como spam.

Si hay algo que un usuario odia en una red social, es la propaganda. Úselas como un medio para contar su historia, generar contenido y acercar a los jóvenes a la iglesia.



No usar los medios sociales para promocionarse.

Para ser agradable, conviene mostrarse genuinamente interesado en los demás y evitar, de todas las formas, dominar la conversación

¿Qué significa eso? Que el líder debe facilitar que las personas comenten en su blog, involucrándolas en sus publicaciones, compartiendo contenido interesante de otros medios, haciéndoles preguntas y alentando su participación. Y lo más importante: reconocer que a veces es mejor hablar menos y oír más.



NO HACER SOLO LO BÁSICO.

EL LÍDER DEBE ESTAR INFORMADO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES QUE UTILIZA Y TRATAR DE ACTUALIZARSE SOBRE LO QUE CADA RED OFRECE. DE LO CONTRARIO, PERDERÁ OPORTUNIDADES VALIOSAS DE PROMOVER SU CONTENIDO PARA LOS LECTORES.

ENTENDER QUE NO NECESITA ESTAR EN TODAS PARTES.

AFORTUNADAMENTE, PARA HACER UN BUEN USO DE ESTAS HERRAMIENTAS NO ES NECESARIO DEDICARSE ÍNTEGRAMENTE Y ESTAR EN TODAS LAS REDES QUE EXISTEN. ES MÁS IMPORTANTE ELEGIR DOS O TRES PARA ENFOCAR LA ATENCIÓN Y ALCANZAR A LOS JÓVENES. RECUERDE QUE UNA RED SOCIAL NO ALIMENTADA ES PERJUDICIAL Y PUEDE REFLEJAR NEGATIVAMENTE EN SU MINISTERIO. SI EL LÍDER NO TIENE TIEMPO PARA ADMINISTRAR Y PARTICIPAR EN LA RED, ES MEJOR NO TENER NINGUNA CUENTA.



A network of circular icons connected by lines, representing social media. The icons include a megaphone, a Twitter bird, a person's head, a smartphone, and a video player. The background is a gradient of blue and green.

NO PUBLICAR CONSTANTEMENTE DURANTE EL DÍA.

ESTE ES UN GRAN PROBLEMA. EXISTEN LOS MEJORES Y LOS PEORES MOMENTOS PARA PUBLICAR COSAS EN LAS REDES SOCIALES. PRESTE ATENCIÓN PARA SABER CUÁL ES LA RUTINA DE LOS SEGUIDORES EN LOS MEDIOS SOCIALES, ES NECESARIO SABER CUÁNDO LOS SEGUIDORES ESTÁN MÁS ACTIVOS ONLINE.

No renunciar a sus principios.

El líder JA siempre debe intentar aproximar su estrategia online a algo que sea coherente con sus principios y que lleve cosas positivas a sus seguidores. Esto hará que su comunidad online sea fortalecida, y su reputación sea la de un líder altamente involucrado en lo que hace. De lo contrario, las redes sociales, de aliadas, pueden pasar a convertirse en enemigas.



RESPONDER A LOS CONTACTOS

EL LÍDER DEBE EVITAR ENVIAR UN MODELO DE RESPUESTA ESTÁNDAR Y BUSCAR MANERAS DE CONECTARSE FÁCILMENTE CON CADA PERSONA QUE FORMA PARTE DE SU RED DE INTERACCIÓN PARA QUE PUEDA DISFRUTAR LOS BENEFICIOS REALES DE LOS MEDIOS SOCIALES.

EL LÍDER DE LOS JÓVENES NECESITA RECONOCER QUE SU PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS UTILIZADOS POR LOS JÓVENES PARA SUPERAR EL ABISMO ENTRE GENERACIONES, ES PRIMORDIAL. ASÍ COMO CRISTO, EL LÍDER MAYOR, TUVO QUE BUSCAR A SUS LIDERADOS, VIVIR EN MEDIO DE ELLOS, CONOCER SU MUNDO Y AYUDARLOS EN SU CAMINO HACIA EL CIELO.





***INVERTIR EN UNA
RELACIÓN PERSONAL,
CARA A CARA.***

APLICACIONES Y REDES SOCIALES DEL MJ



@ministeriojovem

@missaoCALEBE

@VidaPorVidas

@oyimdsa

/JovenesAdventistasOficial

/VidaPorVidas

/OyimDSA

/liderjaoficial



@jovenesadventistasoficial

@missaocalebebr

@oyim.dsa

@liderjaoficial

www.adventistas.org/es/jovenes/

www.liderja.com

www.misioncaleb.org

hwww.oyim.org



Feliz7Play

Líder JA

PG My Style New

Reavivados por Su Palabra

Biblia +

18 Histórias

Bible Heroes the Game

Lector Adventista

7Me

G 148

A Sociedade

MyLife

DNA.com

G148 Paraguay



APLICACIONES

El S-JA es una herramienta en línea de uso exclusivo del Ministerio Joven de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en el territorio de la División Sudamericana. Inicialmente, está organizada y contiene módulos de seis niveles de acceso: División, Unión, Campo, Región, Distrito y MJ local.



SISTEMA DE GESTIÓN DEL MJ

A network diagram with several circular nodes connected by lines. The nodes contain various icons: a megaphone, a Twitter bird, a person's head and shoulders, a smartphone, and a video player. The background is a gradient of blue and teal.

CONTROLES

Permite tener controles específicos en cada uno de sus seis niveles de acceso. A través de esta herramienta, es posible obtener las más variadas estadísticas e informes y se puede saber, por ejemplo, cuántos jóvenes están activos en cada Ministerio Joven, sus edades, y, paralelamente, cada proyecto, acción o evento en cada uno de los niveles.

SEGURIDAD

Los servidores donde se encuentra la aplicación y las bases de datos del S-JA se encuentran en el IATec (Instituto Adventista de Tecnología), bajo constante vigilancia y monitoreo. El IATec, con su sede en Hortolandia, interior del estado de San Pablo, dispone de la más alta tecnología en infraestructura y seguridad de centros de datos, además de contar con un equipo especializado.



INTEGRACIÓN

INTEGRA CAMPOS Y UNIONES DENTRO DE UNA ÚNICA HERRAMIENTA. HAY DECENAS DE FUNCIONALIDADES QUE CAMPOS, UNIONES Y LA DSA PUEDEN CONFIGURAR PARA QUE CADA MINISTERIO JOVEN PUEDA INTERACTUAR Y ADMINISTRAR, ENTRE ELLAS: CURSOS EN LÍNEA, CLUB DE LÍDERES JA, INSCRIPCIONES DE EVENTOS, RANKINGS (INFORMES DE REQUISITOS DE ACTIVIDADES DEL MINISTERIO JOVEN), SEGURO ANUAL, COMUNICACIÓN (E-MAILS Y SMS) Y PROYECTOS.

**La información correcta
en las manos de líderes
guiados por el Espíritu
hará maravillas, no solo
en proyectos de la IASD,
sino especialmente en la
vida de los jóvenes de
carne, hueso y corazón.**

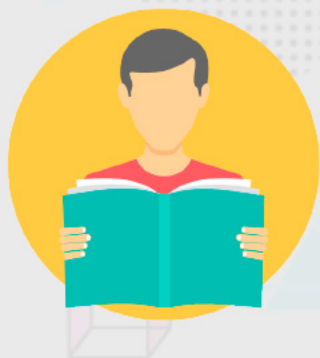




***“LA MEJOR MANERA DE
PREDECIR EL FUTURO ES
CREARLO”.***

PETER DRUCKER

“El ministerio intergeneracional ocurre cuando una congregación lleva intencionalmente las generaciones juntas a servir, compartir o aprender de forma mutua dentro de las actividades principales de la iglesia, a fin de que vivan siendo la familia de Dios y el cuerpo de Cristo, uno con el otro y con la comunidad mayor”.

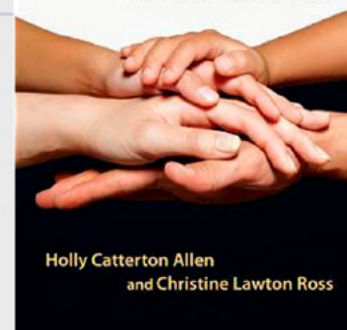


SUGERENCIA DE LECTURA

ROSS, Christine M. *A Qualitative Study Exploring Churches Committed to Intergenerational Ministry* (doctoral dissertation, Saint Louis University, MO, 2006), p. 127.

INTERGENERATIONAL CHRISTIAN FORMATION

Bringing the Whole Church Together in Ministry, Community and Worship



Holly Catterton Allen
and Christine Lawton Ross