

**FILOSOFÍA
DEL LIDERAZGO
Y VISIÓN DEL
DISCIPULADO
PARA LAS NUEVAS
GENERACIONES**



COMPETENCIA 1 - FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DEL LIDERAZGO Y VISIÓN DEL DISCIPULADO

OBJETIVOS:

- **Entender los principios del discipulado bíblico y sus aplicaciones para el Ministerio Joven.**
- **Implementar acciones intencionales para el discipulado integral de los jóvenes adventistas.**



FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DEL LIDERAZGO - FILOSOFÍA



Los líderes deben conocer los fundamentos filosóficos, pues sobre ellos se construyen sus competencias. Para Alaby (2009, p. 23), “Los líderes deben amar la sabiduría, reflexionar sobre cada aspecto de la vida diaria y, el cuestionamiento de todo, debe tener la finalidad del bien supremo de una vida abundante para todos”.

ACTITUDES - Está relacionado con el autoconocimiento, la perspicacia, la visión amplia y la flexibilidad.

- Autoconocimiento - análisis interior.
- Visión amplia - considerar todas las partes y posibilidades.
- Perspicacia - deseo de ejercer habilidad, agudeza, finura.
- Flexibilidad - sensibilidad y apertura hacia nuevas posibilidades.





CONTENIDO

Existen tres categorías fundamentales: metafísica, epistemología y axiología.

METAFÍSICA

Rama de la filosofía que lidia con la esencia de la realidad y la naturaleza de la realidad. Hace preguntas como: ¿Qué es real? ¿Existe un propósito y proyecto en el universo? ¿Existe libre albedrío?

EPISTEMOLOGÍA

Estudia los métodos, las estructuras y la validez del conocimiento, para llegar a la verdad. ¿De dónde viene el conocimiento? ¿Qué es verdadero? ¿En qué medida el conocer contribuye al proceso del conocimiento? ¿La verdad es permanente o mutable?

AXIOLOGÍA

Estudia los juicios, la certeza o el error, la bondad y los principios de conducta. ¿Qué se debe hacer? ¿Qué son los valores? También lidia con la estética, relacionada al concepto personal de belleza. ¿Cómo juzgar lo que se ve, lo que se toca y lo que se oye? ¿Qué es bonito?

ACTIVIDADES

01

Examinar la evidencia

Observar minuciosamente, informarse (implica una percepción sensorial).

02

Analizar un problema

Comprender sus partes (implica una percepción cognitiva).

03

Sintetizar

Integrar los conocimientos (implica la búsqueda de conexiones).

04

Especular

Salto racional hacia lo desconocido (implica el acto de indagar).

05

Prescribir

Establecer condiciones (implica proponer directrices).

06

Evaluar

Emitir juicio (implica apreciación y clasificación).



COSMOVISIÓN Y VISIÓN DE MUNDO

El término “cosmovisión” es una traducción de la palabra alemana Weltanschauung, que es comúnmente traducida como “modo de mirar al mundo” (welt- mundo, schauen- mirada).

“Un cambio de cosmovisión puede suceder a partir de la conversión. Es un proceso gradual que implica no solo un cambio de estilo de vida, sino una nueva forma de pensar y ver el mundo. Como resultado de la conversión y del crecimiento espiritual, el nuevo discípulo pasa a ver el mundo con los lentes de la Biblia (Rom. 12:2) y a pensar con la mente de Cristo” (1 Cor. 2:16; Ef. 4:22-24).





El líder JA debe tener una visión clara de lo que es el discipulado y saber cómo aplicarlo a los jóvenes para iniciar su trabajo, ya que cuando el líder hace algo sin entenderlo, está multiplicando esfuerzos que no darán fruto al propósito esencial del discipulado, surge como una preocupación.

Al revisar las Escrituras, la frase “id y haced discípulos” surge con una preocupación de la iglesia primitiva. El apóstol Pablo expresa esto de manera clara al decirle a Timoteo: “lo que has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros” (2 Tim. 2:2 - NRV95).

CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN DISCIPULADORA EN EL MINISTERIO JOVEN



- Intentan destacarse del resto.
- Son más pragmáticos e independientes que la generación anterior.
- Son nativos digitales. Para ellos, un mundo sin conexión constante es algo desconocido.
- Es la más diversificada de la historia y, por esa razón, es muy codiciada y valiosa para los emprendedores.
- Crecen sin una red de seguridad, no tienen miedo a los cambios o riesgos. Esto explicaría por qué se identifican con empresas como Uber, Google o Facebook, que superaron a las empresas y servicios tradicionales.
- Sus padres les dieron un pensamiento realista y no optimista.
- “Son un poco más reacios al riesgo”, dijo Jane Gould, vicepresidente de MTV.

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A LOS JÓVENES DE ESTA GENERACIÓN



01

El discipulado es para Jesús y no para cualquier otra persona. Jesús es el modelo en la formación de la vida de cada joven adventista para alcanzar la madurez espiritual.

04

El discipulado incluye evangelismo, bautismo, formación espiritual y multiplicación. La multiplicación es la prueba esencial del verdadero discipulado. La orden de Cristo a sus discípulos fue para reproducir en otros, la vida que habían encontrado en él (Juan 15:8).

02

El discipulado incluye el mundo interior y exterior del discípulo. Cada joven debe confirmar la visión del Reino de Dios en su propia vida, en todo lo que es y hace, así como en la comunidad en la que se encuentra.

05

A los discípulos se les debe enseñar a vivir siguiendo la voluntad de Dios, participando en la **MISIÓN** de Dios, dando lo mejor de sus habilidades y de acuerdo a sus contextos.

07

La tarea principal del líder JA no es aumentar la asistencia a los programas y reuniones de los jóvenes. La prioridad es crear nuevos discípulos de Cristo en todos los rincones de la ciudad. No se puede medir el éxito del Ministerio Joven por la cantidad de personas que asisten a un evento, sino por la cantidad de discípulos que salen para cumplir la **MISIÓN**.

03

El discipulado es delicado y personal. Implica el testimonio de vida y por ello debemos dedicar tiempo y energía para hacer nuevos discípulos.

06

El discipulado no puede ser confundido con el mentoring. Las herramientas de desarrollo, como los mentores, son importantes para la formación de líderes, pero jamás deben sustituir los pilares del discipulado bíblico.

08

El paradigma de la vivencia como discípulos debe ser simple, natural e intencional.



UE
56.710 miembros
19.059 jóvenes
33,6%

UPN
208.713 miembros
60.927 jóvenes
29,2%

UPS
192.510 miembros
62.560 jóvenes
32,5%

UB
116.713 miembros
50.910 jóvenes
43,6%

Uch
103.151 miembros
27.079 jóvenes
26,3%

UA
115.990 miembros
31.405 jóvenes
27,1%

UCOB
126.535 miembros
36.406 jóvenes
28,8%

UNB
299.366 miembros
108.194 jóvenes
36,1%

UNeB
203.870 miembros
69.312 jóvenes
34,0%

UEsB
205.209 miembros
63.816 jóvenes
31,1%

USeB
210.643 miembros
57.104 jóvenes
27,1%

UCB
267.385 miembros
68.949 jóvenes
25,8%

USB
173.820 miembros
42.066 jóvenes
24,2%

UU
7.837 miembros
1.769 jóvenes
22,6%

UP
12.546 miembros
4.480 jóvenes
35,7%

DSA

2.470.887 miembros

762.881 jóvenes

30,9%

- Unión Argentina
- Unión Boliviana
- Unión Central Brasileña
- Unión Centro-Oeste Brasileña
- Unión Chilena
- Unión Ecuatoriana
- Unión Este Brasileña
- Unión Nordeste Brasileña
- Unión Noroeste Brasileña
- Unión Norte Brasileña
- Unión Paraguaya
- Unión Peruana del Norte
- Unión Peruana del Sur
- Unión Sudeste Brasileña
- Unión Sur Brasileña
- Unión Uruguaya

El discipulado es la **RELACIÓN** que el joven desarrolla con Cristo para imitar su carácter. Como discípulo, el joven aprende a vivir la vida en el reino, como él lo haría, si fuera un joven. El comportamiento del joven adventista se transforma cada vez más y, poco a poco, pasa a hacer lo que Cristo dijo e hizo.

Los líderes JA deben ser agentes de cambio y mentores; predicando, promoviendo, enseñando y multiplicando la visión del discipulado en la iglesia local. Es hora de un cambio radical en la forma de liderar el Ministerio Joven. El discipulado debe ser intencional e integral. Las nuevas generaciones son un terreno fértil para el discipulado y, por esta razón, hay que invertir tiempo, recursos, ideas y todo lo necesario para el desarrollo de jóvenes discípulos comprometidos con la salvación y el servicio.



LA BASE DEL DISCIPULADO JOVEN YACE EN TRES PILARES:



01

COMUNIÓN: Fortalecer la vida espiritual del joven a través de la devoción personal, adoración y enseñanza.

02

RELACIÓN: Involucrar activamente a cada joven adventista en la vida de la comunidad a través de la participación en un Grupo Pequeño o Unidad de Acción.

03

MISIÓN: Involucrar a los jóvenes en la misión de la iglesia, según la comisión evangélica de Hechos 1:8.

Estas prioridades constituyen un proceso del discipulado que engloba **COMUNIÓN, RELACIÓN y MISIÓN**, y que asegurará que los jóvenes alcancen la madurez espiritual en la iglesia local. En los próximos capítulos, se presentarán con más detalles asuntos como: el trabajo en equipo, el Ministerio Joven en la iglesia local, la comunicación con las nuevas generaciones, la creatividad y el desarrollo de nuevos líderes.

10 TEMAS QUE DESCRIBEN LAS PRIORIDADES DEL LÍDER JA



1

Vivir, promover y enseñar los ideales del Ministerio Joven Adventista. Conocer la historia, la visión, la misión y el método de la IASD y utilizar todo ese conocimiento como referencia para la construcción del plan de acción del Ministerio Joven en la iglesia local.

2

Tener una visión clara del discipulado bíblico e implementar acciones intencionales para el discipulado integral de los jóvenes.

3

Liderar una revolución espiritual en la vida de los jóvenes, fortaleciendo la devoción personal, adoración y enseñanza de las Escrituras.

4

Promover la vida en comunidad, el pastoreo y la socialización por medio de los Grupos Pequeños.

5

Envolver a los jóvenes en los proyectos de misión a través de sus dones, para cumplir la comisión de Hechos 1:8.

6

Organizar el Ministerio Joven de la iglesia local en equipos y fortalecer las acciones, programas y proyectos con énfasis en el discipulado.

10 TEMAS QUE DESCRIBEN LAS PRIORIDADES DEL LÍDER JA



7

Convertir el Ministerio Joven en un asunto relevante para la iglesia local e integrar a los jóvenes en las acciones misioneras y en la vida de la iglesia.

9

Crear un ambiente favorable para la creatividad y la innovación, y fomentar el surgimiento de ministerios de servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad.

8

Superar la brecha comunicacional al fortalecer el diálogo con las nuevas generaciones a través de los nuevos medios de comunicación.

10

Liderar por medio del ejemplo y enfocarse, intencionalmente, en la creación de nuevos líderes a través de mentores y el desarrollo de las competencias de liderazgo



“Los líderes pueden construir o destruir un ministerio. Un ministerio con jóvenes sin un liderazgo adecuado nunca puede ser sano; pero el ministerio con abundancia de líderes de calidad tendrá siempre el potencial para ser saludable. Los ministros de la juventud con pocos líderes en su equipo se encuentran constantemente sobrecargados y demasiado cansados para encontrar nuevas ideas”.

“Los líderes pueden construir o destruir un ministerio. Un ministerio con jóvenes sin un liderazgo adecuado puede no ser nunca sano; pero el ministerio con abundancia de líderes de calidad tendrá siempre el potencial para ser saludable. Los ministros de la juventud con pocos líderes en su equipo se encuentran constantemente sobrecargados y demasiado cansados para encontrar nuevas ideas”.



SUGERENCIA DE LECTURA

Fields, Doug. *Ministerio de jóvenes con propósito*. Miami: Editorial Vida, 2000.

