

TRANSPONDO O ABISMO COMUNICACIONAL



COMPETÊNCIA 07 - COMUNICAÇÃO COM AS NOVAS GERAÇÕES

OBJETIVOS:

- **Transpor o abismo comunicacional fortalecendo o diálogo com as novas gerações através das novas mídias.**
- **Estar atualizado dos meios sociais utilizados pelos jovens e fazer-se presente e atuante em todas as redes, mas sem abrir mão do “face to face”.**





VOCÊ JÁ ENCONTROU ALGUM ZUMBI ANDANDO PELAS RUAS?

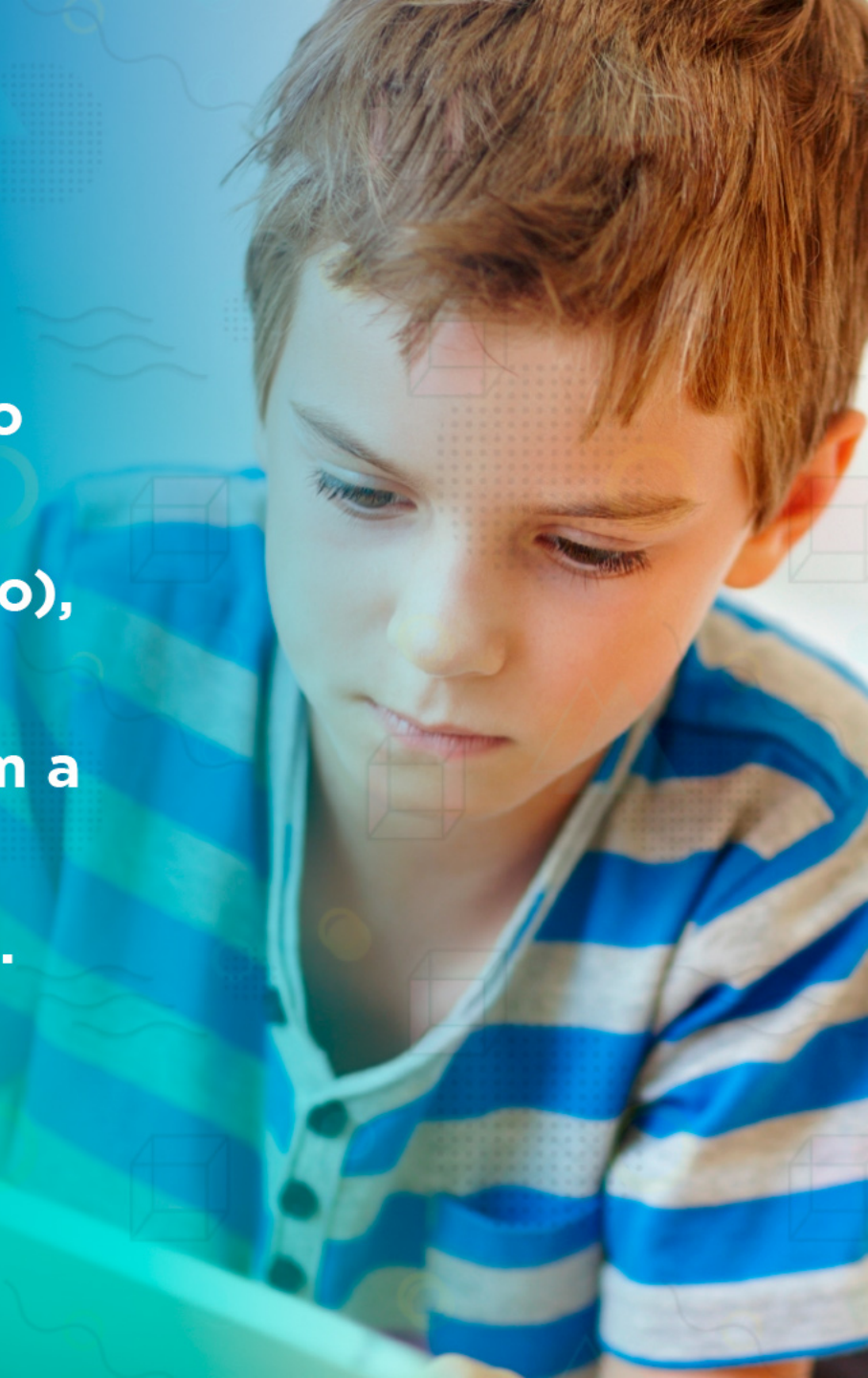
Nativos X Imigrantes Digitais



NATIVOS DIGITAIS?

O nativo digital enxerga a tecnologia analógica do século 20, como câmeras de vídeo, telefones com fio, informação não conectada (livros, por exemplo), internet discada, como velha.

A verdade é que os nativos digitais cresceram com a tecnologia digital e usam isso brincando, por isso não têm medo dela, eles a veem como uma aliada.





IMIGRANTES DIGITAIS

Essa terminologia engloba as pessoas que não nasceram na era digital, mas que estão aprendendo a lidar com a tecnologia - ou, em alguns casos, até mesmo se recusando a aceitá-la. Nesse grupo de imigrantes no mundo digital estão inclusos muitos dos pastores, professores e líderes JAs.





“Os analfabetos do século XXI não serão aqueles que não conseguem ler e escrever, mas aqueles que não conseguem aprender, desaprender e reaprender”.

Alvin Toffler



LIDERANÇA E REDES SOCIAIS

LIDERANÇA DAS NOVAS GERAÇÕES

Pode ser definida como
um processo de influência em
direção a um resultado, inclusive no
meio social.





Para Kellerman (2012), os líderes ainda estão se adaptando a era da conexão. Todavia, no contexto atual, é indispensável que o líder se conecte por meio das redes sociais na internet e use esses recursos interativos para trocar informações com profissionais e clientes. No entanto, alguns “estão desperdiçando a oportunidade de liderar e gerenciar um ciberespaço” (KELLERMAN, 2012, p. 53), ação que pode ajudar no processo de conhecimento do novo paradigma da liderança centrado no seguidor.

A INTERNET, COM SUAS DIVERSAS APLICAÇÕES, ASSUMIU UM PAPEL FUNDAMENTAL, COMO INSTRUMENTO COMUNICACIONAL NA VIDA CONTEMPORÂNEA “PARA TRABALHO, CONEXÕES PESSOAIS, INFORMAÇÕES, ENTRETENIMENTO, SERVIÇOS PÚBLICOS, POLÍTICA E RELIGIÃO”. A INTERNET ESTÁ ORGANIZANDO A NOVA SOCIEDADE: “É O EQUIVALENTE AO QUE FOI A FÁBRICA OU A GRANDE COOPERAÇÃO NA ERA INDUSTRIAL. (CASTELLS, 2011).





As redes sociais surgiram para integrar membros com interesses e ideologias ligados pela relevância de um determinado assunto e para proporcionar integração e interatividade através de comunicação e compartilhamento de conteúdo.

***REDES
SOCIAIS ...
PORQUE?***

CIBERESPAÇO...

As redes sociais na internet são parte do fenômeno da midiaticização, uma das características da cibercultura.

O ciberespaço é o novo meio de comunicação que surge da interconexão mundial de computadores.



AS REDES SOCIAIS PODEM SER ORGANIZADAS EM DIFERENTES CATEGORIAS:

- Redes de relacionamento (Facebook, Google+, Myspace, Instagram);
- Redes profissionais (LinkedIn);
- Redes comunitárias (redes sociais em bairros ou cidades);
- Redes políticas, fotologs (como Flickr e Fotolog),
- Redes de microblogging e weblogs (como Twitter e Plurk)

Acredita-se que o extinto Orkut e o Facebook são consideradas as redes sociais mais destacadas na sociedade.



O aplicativo WhatsApp também é considerado uma rede social. Já que o termo “rede social” é definido como uma estrutura social composta por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos em comum.



01

Falta de tempo

02

Medo de entrar em discussões polêmicas

03

Percepção de que não é relevante

04

Insegurança de até onde vai a conversa

05

Insegurança para escrever

OS

10 MOTIVOS

PELOS QUAIS OS

LÍDERES NÃO

BLOGAM:

Risco de imagem

06

Vazamento de informação

07

Medo de dizer que não deu certo

08

Imagem perante os colegas executivos

09

A comunidade não está preparada

10

Resumindo

2 Motivos Principais

1. **Porque os líderes acham que vão perder tempo**
2. **Porque tem medo do diálogo**



**UM PESQUISA EM 2016 SOBRE A AUSÊNCIA DE
PARTICIPAÇÃO DOS LÍDERES DE JOVENS NAS REDES
SOCIAIS.**



O conteúdo das entrevistas revelou que os líderes JAs têm consciência dos benefícios do uso das redes sociais como estratégia para potencializar a comunicação e estreitar os laços com as novas gerações.

Um número significativo deles, mantém perfis nas principais plataformas de mídias sociais, como Facebook, Twitter e Instagram e conta no WhatsApp, mas havia uma notável ausência de participação em comunidades, grupos e listas com o propósito de gerar relacionamentos, o que caracteriza ausência de participação nas redes sociais.



**Os líderes de
jovens estão
ausentes das
redes sociais
pelas
seguintes
causas:**

01

**Falta de preparo para usar
as redes sociais da maneira
adequada**

02

**O medo da exposição gerado
pelas redes sociais**

03

**Percepção de que usar redes
sociais é perda de tempo**

UNIDADES, GAJAS, OU PEQUENOS GRUPOS).

Não usar redes sociais como spam.

Se tem uma coisa que o usuário mais detesta em uma rede social é propaganda. Use-a como um meio para contar a sua história, gerar conteúdo e aproximar os jovens da igreja.



Não usar as mídias sociais para se promover.

Para ser agradável, convém mostrar-se genuinamente interessado nos outros e evitar, de todas as formas, dominar a conversa.

O que isso significa? Que o líder deve facilitar para que as pessoas comentem no seu blog, engajando-as em suas postagens, compartilhando conteúdo interessante de outros veículos, fazendo-lhes perguntas e encorajando a participação delas. E o mais importante: reconhecer que às vezes é melhor falar menos e ouvir mais.



NÃO FAZER SÓ O BÁSICO.

É PRECISO QUE O LÍDER ESTEJA POR DENTRO DAS CARACTERÍSTICAS DAS REDES SOCIAIS QUE UTILIZA. E PROCURAR ATUALIZAR-SE A RESPEITO DO QUE CADA REDE OFERECE AO SEU BLOG. CASO CONTRÁRIO, PERDERÁ OPORTUNIDADES VALIOSAS DE PROMOVER O SEU CONTEÚDO PARA OS LEITORES.

ENTENDER QUE NÃO PRECISA ESTAR EM TODOS OS LUGARES.

FELIZMENTE, PARA FAZER UM BOM USO DESSAS FERRAMENTAS NÃO É NECESSÁRIO SE DEDICAR INTEGRALMENTE E ESTAR EM TODAS AS REDES QUE EXISTEM. É MAIS IMPORTANTE ESCOLHER DUAS OU TRÊS PARA FOCAR A ATENÇÃO E ALCANÇAR OS JOVENS.

LEMBRAR-SE QUE UMA REDE SOCIAL NÃO ALIMENTADA É PREJUDICIAL E PODE REFLETIR NEGATIVAMENTE NO SEU MINISTÉRIO. É MELHOR NÃO TER CONTA NENHUMA, SE O LÍDER NÃO TEM TEMPO PARA ADMINISTRAR E PARTICIPAR DA REDE.



The background features a network diagram with white lines connecting various circular icons. The icons include a megaphone, a Twitter bird, a person's head and shoulders, a smartphone, and a video player. The overall color palette is dominated by shades of blue and green.

NÃO POSTAR CONSTANTEMENTE DURANTE O DIA.

ESTE É UM GRANDE PROBLEMA. EXISTEM OS MELHORES E OS PIORES MOMENTOS PARA COMPARTILHAR EM REDES SOCIAIS. FICAR ATENTO PARA ENTENDER QUAL É O CAMINHO DOS SEGUIDORES NAS MÍDIAS SOCIAIS, É PRECISO SABER QUANDO OS SEGUIDORES ESTÃO MAIS ATIVOS E MAIS ON-LINE.

Não abrir mão dos seus princípios.

O líder JA deve procurar sempre aproximar a sua estratégia on-line de algo que seja coerente com os seus princípios e que leve coisas positivas aos seus seguidores. Caso contrário, as redes sociais, de aliadas, podem se transformar em inimigas da sua presença digital.



RESPONDER AOS CONTATOS.

O LÍDER DEVE EVITAR UM MODELO DE RESPOSTA PADRÃO E PROCURAR MANEIRAS DE SE CONECTAR FACILMENTE COM CADA PESSOA QUE FAZ PARTE DE SUA REDE DE INTERATIVIDADE, PARA QUE SEJA POSSÍVEL DESFRUTAR DOS REAIS BENEFÍCIOS DAS MÍDIAS SOCIAIS.

O LÍDER DE JOVENS PRECISA RECONHECER QUE A SUA PARTICIPAÇÃO NOS MEIOS UTILIZADOS PELOS JOVENS, PARA TRANSPOR O ABISMO ENTRE GERAÇÕES, É PRIMORDIAL. POIS, ASSIM COMO CRISTO, O LÍDER MAIOR, ELE DEVE IR EM BUSCA DOS SEUS LIDERADOS, VIVER NO MEIO DELES, CONHECER O SEU MUNDO E AJUDÁ-LOS NA CAMINHADA RUMO AO CÉU.



A network of circular icons connected by lines, representing social media and communication. The icons include a megaphone, a Twitter bird, a person's head, a smartphone, and a video player. The background is a gradient of blue and teal.

***INVISTA EM UM
RELACIONAMENTO PESSOAL,
OLHO NO OLHO.***

APLICATIVOS E REDES SOCIAIS DO MJ



@ministeriojovem

@missaoCALEBE

@VidaPorVidas

@oyimdsa



@jovensadventistasbrasil

@missaocalebebr

@oyim.dsa

@liderjaoficial

/AdventistasBrasil
/JovensAdventistasBrasil
/JóvenesAdventistasOficia
/VidaPorVidas
/OyimDSA
/MissãoCalebeBR
/liderjaoficial

www.adventistas.org/jovens

www.liderja.com



Feliz7Play

Líder JA

PG My Style New

Revivados por Sua Palavra

Bíblia +

18 Histórias

Bible Heroes the Game

Leitor Adventista

7me

G 148

A Sociedade

MyLife

DNA.com

G148 Paraguai



APLICATIVOS

O S-JA é uma ferramenta on-line de uso exclusivo do Ministério Jovem da Igreja Adventista do Sétimo Dia no território da Divisão Sul-Americana. Inicialmente, é organizada e modularizada em 6 níveis de acesso: Divisão, União, Campo, Região, Distrito e MJ local.



***SISTEMA
DE
GERENCIMENTO
DO MJ***

A network diagram with various icons connected by lines, including a megaphone, a Twitter bird, a person, a smartphone, and a video player.

CONTROLES

Permite ter controles específicos em cada um dos seus 6 níveis de acesso. Através da ferramenta, é possível ter as mais variadas estatísticas e relatórios, é possível saber, por exemplo, quantos jovens estão ativos em cada Ministério Jovem, suas idades, e, paralelamente, em cada projeto, ação ou evento em cada um dos níveis

SEGURANÇA

Os servidores onde estão alocados a aplicação e bancos de dados do S-JA são mantidos no IATec (Instituto Adventista de Tecnologia), sob vigilância e monitoramento constante. O IATec, com sede em Hortolândia, interior do Estado de São Paulo, dispõe da mais alta tecnologia em infraestrutura e segurança de data centers, além de contar com um time especializado.



INTEGRAÇÃO

INTEGRAR CAMPOS E UNIÕES DENTRO DE UMA ÚNICA FERRAMENTA. EXISTEM DEZENAS DE FUNCIONALIDADES QUE CAMPOS, UNIÕES E A DSA PODEM CONFIGURAR PARA QUE CADA MINISTÉRIO JOVEM POSSA INTERAGIR E GERENCIAR, DENTRE ELAS: CURSOS ON-LINE, CLUBE DE LÍDERES JAS, INSCRIÇÕES DE EVENTOS, RANKINGS (RELATÓRIOS DE REQUISITOS DE ATIVIDADES DO MINISTÉRIO JOVEM), SEGURO ANUAL, COMUNICAÇÃO (E-MAILS E SMS) E OS PROJETOS.

**A informação certa nas
mãos de líderes guiados
pelo Espírito, farão
maravilhas não apenas
em projetos da IASD,
mas principalmente, na
vida de jovens, de carne,
osso e coração!**





***“A MELHOR MANEIRA DE
PREVER O FUTURO É CRIÁ-LO”.***

PETER DRUCKER

“O ministério intergeracional ocorre quando uma congregação leva intencionalmente as gerações juntas a servir, compartilhar ou aprender de forma mútua dentro das atividades principais da igreja, a fim de que vivam sendo a Família de Deus e o corpo de Cristo um com o outro e com a comunidade maior”.



DICA DE LEITURA

ROSS, Christine M. “A Qualitative Study Exploring Churches Committed to Intergenerational Ministry” (doctoral dissertation, Saint Louis University, MO, 2006), p. 127.

